

即時發佈

2016年6月23日



耀萊集團有限公司  
 股票編號：970.HK

公佈截至 2016 年 3 月 31 日止年度之全年業績  
 開展電子商貿平台「耀萊在線」 致力拓展非汽車業務

財務摘要 (千港元)	截至 3 月 31 日止		
	2016 年	2015 年	變動百分比
收益	2,376,904	2,605,701	-8.8%
毛利	189,103	188,427	+0.4%
毛利率	8.0%	7.2%	+0.8 個百分點
公司擁有人應佔虧損	(32,278)	(455,685)	-93%

(香港, 2016 年 6 月 23 日) — 主要從事頂尖品牌消費品分銷及代理業務的耀萊集團有限公司(「耀萊」或「集團」)(股票編號：970.HK)宣佈截至 2016 年 3 月 31 日止年度(「年內」)之全年業績。

年內, 集團錄得收益 23.8 億港元 (2015 年: 26.1 億港元), 較去年同期減少 8.8%。毛利 1.89 億港元 (2015 年: 1.88 億港元), 較去年同期增加 0.4%, 主要是由於提供汽車售後服務、音響設備及服裝銷售之毛利分別增加約 16.5%、119%及 11 倍所致, 惟因汽車、腕錶及珠寶銷售之毛利減少而被抵銷。集團之毛利率由去年 7.2% 上升至 8.0%, 主要是由於提供售後服務之毛利率上升及來自音響設備及服裝業務之貢獻急升所致。公司擁有人應佔虧損則大幅收窄至 3,228 萬港元 (2015 年: 虧損 4.56 億港元)。

董事會不建議派發截至 2016 年 3 月 31 日止年度之末期股息, 以保留更多資金迎接未來挑戰(截至 2015 年 3 月 31 日止年度: 無)。

## 業務回顧

### 汽車分銷

年內, 集團分銷賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯等超豪汽車之收益為 20.4 億港元 (2015 年: 23.1 億港元), 其中蘭博基尼的表現最為優秀, 總銷售額為 1.83 億港元 (2015 年: 1.25 億港元), 較去年增加 45.7%。蘭博基尼共售出汽車 40 輛 (2015 年: 23 輛), 較去年大幅增加 73.9%, 成績

令人鼓舞。值得一提的是，於 2015 年，蘭博基尼超豪跑車全球銷售量較去年增長 28.3% 至 3,245 輛。

賓利售出之汽車總數為 322 輛（2015 年：358 輛），較去年同期減少 10.12%。勞斯萊斯售出之汽車總數為 126 輛（2015 年：136 輛），較去年同期減少 7.4%。年內，賓利及蘭博基尼之毛利率錄得改善，惟勞斯萊斯則有所下跌，而集團則繼續得享品牌給予之津貼。

#### 腕錶分銷及珠寶代理

年內，集團超級豪華品牌腕錶之銷售表現令人滿意，收益增長 26.9% 至 1.13 億港元（2015 年：8,910 萬港元）。年內共售出 194 件腕錶，品牌包括 Richard Mille、Parmigiani、DeWitt、DelaCour 及 Buben & Zorweg。頂級品牌珠寶之銷售收益為 1,410 萬港元，共售出 419 件珠寶，品牌包括 Boucheron 及 Royal Asscher。

珠寶分部的毛利率錄得增幅至 43.1%（2015 年：32.4%），而腕錶分部的毛利率則為 18.8%（2015 年：28.4%）。集團旗下的腕錶及珠寶品牌中，以 Richard Mille 的收益貢獻表現最為出眾。

#### 其他代理

年內，此分部之銷售表現卓越，收益增長 75.7% 至 7,080 萬港元（2015 年：4,040 萬港元），此分部旗下品牌眾多，包括名酒、音響設備、男士服飾配件以及雪茄及煙草配件，當中以 B&O 的收益貢獻表現最為出眾，尤其是 B&O PLAY 的電商銷售額。

收益-業務分類 (千港元)	截至 3 月 31 日止			
	2016 年	佔收益百分比%	2015 年	佔收益百分比%
汽車分銷及售後服務	2,178,862	91.7	2,445,514	93.9
腕錶分銷及珠寶代理	127,197	5.3	119,819	4.6
其他	70,845	3.0	40,368	1.5
總數	2,376,904	100	2,605,701	100

集團主席唐啟立先生表示：「雖然中國仍為世界最大汽車市場，但年內豪華汽車銷售額有所放緩。然而，集團對來年旗下汽車品牌之一賓利的總銷售額依然樂觀，特別是新推出之運動型多用途汽車 Bentayga。根據國內媒體報道，該品牌之預購訂單已超過中國市場配額。展望未來，集團將繼續以審慎靈活的經營策略，把握機遇提升集團的競爭力。首先，集團將積極擴大電子商務業務，開設電子商貿平台「耀萊在線」，進一步加快產品銷售。該平台將設有不同類別的線上頻道，包括超豪汽車、名貴鐘錶、頂級珠寶、極品醇釀、精粹奢品、高端旅遊、聚富金融、築夢豪宅、名流會所及繽紛天地，讓客戶時尚網上瀏覽交易，同時享受傳統高端消費體驗。「耀萊在線」將分五階段推出，目前預期於 2017 年底全面投入運作。其次，集團將繼續減少非汽車業務的存貨，以求保持穩健存貨量。」

**關於耀萊集團有限公司（股票編號：970.HK）**

耀萊集團有限公司主要於中國、香港、澳門及馬來西亞從事頂尖轎車、高端腕錶與珠寶及其他品牌消費品貿易業務。集團業務共分為三大範疇 (i) 頂尖的汽車分銷，包括賓利 (Bentley) 於北京及天津、蘭博基尼 (Lamborghini) 及勞斯萊斯 (Rolls-Royce) 於北京之分銷及代理業務；(ii) 高端腕錶瑞馳邁迪 (Richard Mille)、迪菲倫 (DeWitt)、帕瑪強尼 (Parmigiani) 的中國總代理；高端珠寶寶詩龍 (Boucheron) 於中國之緊密合作夥伴及高端珠寶品牌 Royal Asscher 商標的中國獨家總代理；及代理奧地利頂尖品牌時計 (OBJECTS OF TIME) 製造商 Buben & Zorweg；(iii) 其他業務包括法國波爾多地區高端佳釀集團杜克羅特集團 (Duclot Export) 於中國之緊密合作夥伴及法國的著名波爾多紅酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中國大陸地區授權代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d' Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理業務；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中國零售商及分銷商，於中國開設 24 間專賣店及兩間已運作的網上商店；於中國及澳門銷售品牌克萊利亞尼 (Corneliani) 之服飾及其他男士衣飾產品之非獨家代理權及 Davidoff 品牌之雪茄及煙草配件零售業務。於 2015 年 12 月 8 日，正式宣佈啟動投資建設【耀萊在線】細分電商平台項目，大力發展互聯網及移動無線營銷平台。

- 完 -

此新聞稿由亞洲公關有限公司代表耀萊集團有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

**亞洲公關有限公司**

陳家欣／葉昇瓚／黎沛儀

電話：(852) 3183 0246／3183 0258／3183 0240

傳真：(852) 2583 9138

電郵：SparkleRoll@prasia.net