即时发布 **2012 年 6 月 26 日**

耀莱集团有限公司

股票编号：970.HK

公佈截至 2012 年 3 月 31 日止年度之全年業績
年度溢利上升 16.9%至 2.14 億港元

财务摘要 (千港元)	截至 2012 年 3 月 31 日止 12 个月		
	2012	2011	变动百分比%
收益	**4,427,423**	3,286,688	+34.7%
毛利	**451,913**	367,167	+23.1%
年度溢利	**213,688**	182,859	+16.9%
公司拥有人应占溢利	**214,188**	183,677	+16.6%
每股末期股息	**0.3 港仙**	1 港仙	-70%

(香港，2012 年 6 月 26 日) – 主要于内地从事顶级奢侈品分销及代理业务的耀莱集团有限公司(「耀莱」或「集团」)(股票编号：970.HK)宣布截至 2012 年 3 月 31 日止年度之全年业绩(「年度」)。

年内，集团录得令人满意的收益，达到 44.2 亿港元(2011 年：32.8 亿港元)，较去年上升约 34.7%。年内毛利为 4.52 亿港元(2011 年：3.67 亿港元)，较去年上升约 23.1%。年度溢利为 2.14 亿港元(2011 年：1.83 亿港元)，较去年上升约 16.9%。公司拥有人应占溢利为 2.14 港元(2011 年：1.84 亿港元)，较去年同期上升约 16.6%。

董事会建议派发末期股息每股 0.3 港仙(2011 年：1 港仙)。

业务回顾

汽车代理

集团的宾利、兰博基尼及劳斯莱斯代理业务于年内持续表现理想，集团的超豪轿车销售录得 41.1 亿港元的收益(2011 年：30.2 亿港元)，较去年增加约 36%。收益增长主要是受到宾利年内强劲的销售的带动，年内，宾利售出 487 辆(2011 年：291 辆)，較去年增加約 67%。近期于北京三里屯开设「宾利北京世纪展厅」。该展厅为全球最大宾利汽车代理商展厅之一，总面积达 1,135 平方米，将用于中国市场之市场推广及销售活动。兰博基尼于本年度录得稳定销售增长，共售出 79 辆(2011 年：72 辆)，较去年增加 9.8%。

于年内，集团的劳斯莱斯代理获颁发多个出色销量的奖项。然而，本年度劳斯莱斯的销量从去年古思特(Ghost)车款首次于中国市场推出时之 295 辆减少至 271 辆。提供售后服务之收入本年度年度继续飚升，令人振奋。收益从 5,390 万增加至 8,090 万，较去年同期增加近 50%。

腕表代理

透过不同产品采取交叉销售策略，以及于北京及上海开设更多腕表店，集团超级豪华品牌腕表分部之表现极佳，尤其是 Parmigiani。年内售出合共 319 件 Parmigiani 腕表，与去年之 37 件相比急增约 8 倍。Richard Mille 亦有超卓表现，售出 150 件腕表，贡献该分部逾半总收益。与去年比较，另一超级品牌 DeWitt 录得令人满意的销售，售出合共 102 件腕表。

珠宝代理

自于 2009 年底开始顶级珠宝业务后，借着于中国市场增加销售点及 Boucheron 于中国市场受接纳及欢迎，故珠宝分部一直对集团的收益带来良好的贡献。Boucheron 的销售较去年的 194 件增长逾倍至 359 件，约达 3,300 万港元(2011：1,600 万港元)。自 2011 年第 2 季加盟集团之品牌联盟后，Royal Asscher 于本年已取得 9 件高档珠宝之销售成绩。现时，Boucheron 及 Royal Asscher 均于「北京耀莱新天地(华贸店)」拥有销售点，集团将继续于中国内地增加他们的销售点及发展其销售网络。

名酒代理

凭借强大的波尔多及布根地名酒组合，名酒代理分部录得约 1,650 万港元之收益，售出合共 75,476 瓶(2011 年：22,813 瓶)名酒。集团之私酿名酒「Ex-Chateaux(逸仕赏度)」销情理想，销售额较去年跃升 4 倍至 1,300 万港元。继目前位于北京耀莱新天地(华贸店)之酒窖后，集团计划于未来一两个月内在北京耀莱新天地(中国总部)开设另一酒窖。

收益-业务分类 (千港元)	截至 2012 年 3 月 31 日止 12 个月			
	2012	占收益百分比%	2011	占收益百分比%
汽车销售	**4,106,277**	92.7%	3,016,948	91.8%
名牌珠宝销售	**35,854**	0.8%	16,065	0.5%
名牌手表销售	**187,987**	4.3%	137,823	4.2%
名酒销售	**16,453**	0.4%	61,865	1.9%
提供售后服务收入	**80,852**	1.8%	53,987	1.6%
总数	**4,427,423**	100%	3,286,688	100%

集团主席唐启立先生表示：「虽然现时全球经济不稳，但中国奢侈品市场却持续录得强劲增长。我们相信集团所有业务分部的销售将随着北京耀莱新天地(中国总部)的全面开幕所增加的销售点而获得增长。我们一直把握机会扩大于中国一、二线城市，而天津耀莱新天地亦计划于 2012 年第 3 季开业。为打通及推动东西方文化交流，集团将与商务部旗下之「中国欧洲经济技术合作协会」合作，连手于 2012 年 9 月 6 日至 9 月 9 日举办及赞助第一届「2012 秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会(Beijing Sparkle Roll Luxury Brands Culture Expo 2012 Fall) 」，并期待以后能每年举办有关活动。透过策略性扩展计划及近期之货币宽松措施，我们有信心在走俏的中国内地奢侈品市场中继续地提我们的市场地位，并扩大中国奢侈品市场。」

关于耀莱集团有限公司 (股票编号：970.HK)

耀莱集团有限公司主要于内地从事顶级奢侈品的代理，包括超豪轿车如宾利(Bentley)于北京及天津、兰博基尼(Lamborghini)于北京及大连及劳斯莱斯(Rolls-Royce)于北京及天津之分销及代理业务；名贵腕表瑞驰迈迪(Richard Mille)、迪菲伦(DeWitt)、帕玛强尼(Parmigiani)的中国独家总代理、迪兰陀尖端系列双陀飞轮腕表(deLaCour's BiTourbillon)全球独家代理；顶级珠宝宝诗龙(Boucheron)于中国之紧密合作伙伴、顶级珠宝品牌 Royal Asscher 的中国独家总代理；法国波尔多地区顶级佳酿集团杜克罗特集团(Duclot Export)于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商。其他业务方面，本集团于 2011 年 10 月与奥地利顶尖时计(OBJECTS OF TIME)制造商 Buben & Zorweg Group 订立合作协议。

- 完 -

如欲垂询，请联络**亚洲公关有限公司**
宓家民 / 陈可欣
电话：(852) 3183 0274 / (852) 3183 0231
传真：(852) 2583 9138
电邮：kevin.mut@prasia.net / kate.chan@prasia.net