实时发布 **2012 年 11 月 22 日**

耀莱集团有限公司

股票编号：0970.HK

公布截至 2012 年 9 月 30 日止六个月之中期业绩

财务摘要 (千港元)	截至 2012 年 9 月 30 日止 6 个月		
	2012	2011 年	变动百分比%
收益	**1,541,476**	**2,087,221**	-26.15%
毛利	**173,591**	**223,248**	-22.24%
年度溢利	**59,932**	**111,606**	-46.30%
公司拥有人应占溢利	**59,844**	**111,923**	-46.53%
每股中期股息 (建议)	**0.2 港仙**	**0.5 港仙**	-60%

（香港，2012 年 11 月 22 日） – 主要于内地从事顶级奢侈品分销及代理业务的耀莱集团有限公司（「耀莱」或「集团」）（股票编号：0970.HK）宣布截至 2012 年 9 月 30 日止六个月之中期业绩（「期内」）。

期内，集团录得收益约 15.40 亿港元（2011 年：20.87 亿港元），较去年下降约 26.15%。年内毛利约为 1.74 亿港元（2011 年：2.23 亿港元），较去年下降约 22.24%。年度溢利为 5,993 万港元（2011 年：1.12 亿港元），较去年下跌约 46.30%。公司拥有人应占溢利为 5,984 万港元（2011 年：1.12 亿港元），较去年同期下跌约 46.53%。集团预期溢利下跌主要由于中国经济增长放缓以及汽车分销业务面对市场激烈竞争所致。

董事会已议决建议自集团之缴入盈余中派付中期股息每股 0.2港仙（2011年：0.5港仙）。

业务回顾

汽车代理

集团的宾利、兰博基尼及劳斯莱斯等超豪轿车的销售业绩未如理想，录得 13.07 亿港元收益（2011 年：19.26 亿港元），较去年同期减少 32.1%。集团旗下三个超豪品牌中，宾利表现最佳，共售出 179 辆（2011 年：234 辆），较去年同期仅下跌 23.5%。

期内售后服务收益表现出众，较去年同期增长 37.3%，约达 4,430 万港元。预期售后收入将继续稳步增长。

有关兰博基尼超豪轿车的分销业务，由于未来在大连经营其他超豪品牌的分销机会甚微，因此，集团决定出售兰博基尼在大连占 51%股权的分销业务，在未来将集中发展兰博基尼在北京的分销业务。

腕表代理

集团超级豪华品牌腕表分部方面，旗下各个品牌录得销售量下跌，但期内毛利率大幅改善，由去年同期 28%增加至 42%，毛利率上升反映名表品牌广受市场欢迎。其中 Parmigiani 腕表共售出 115 件，较去年同期 167 件腕表减少 31.1%，但已贡献该分部逾半总收益。由于北京耀莱新天地（中国总部）及天津耀莱新天地刚全面开业，集团相信两个销售中心将推动腕表分部销售量。

珠宝代理

珠宝分部期内表现理想，录得总营业额约 2,280 万港元，较去年同期增加 22.6%，共售出 271 件珠宝。随着销售点增加，加上品牌日益受接纳及欢迎，集团对珠宝分部未来的业务感到乐观。

集团最先取得代理的著名顶级珠宝品牌 Boucheron 之表现相当理想，销售额增加 30%达 2,130 万港元（2011：1,640 万港元），而毛利率则较去年同期 42%改善至 54%。

名酒代理

名酒代理分部整体表现骄人，总销售额达 1.1 亿港元。顶级名酒的销售额由 190 万港元飙升逾 50 倍至 1.06 亿港元。然而，集团私酿波尔多名酒品牌 Ex-Chateaux(逸仕赏度)的销售额下跌 42.9%至 420 万港元。Ex-Chateaux 商标已于香港、中国、欧盟及台湾注册。凭借位于北京耀莱新天地(中国总部)及天津耀莱新天地内舒适惬意的酒窖加上广告及宣传活动，集团希望于可见将来开始建立代理网络。此外，集团出售「En Primeur 2010」酒花的投资，录得约 1,380 万港元的出售收益。

收益-业务分类 (千港元)	**截至 2012 年 9 月 30 日止 6 个月**			
	2012	占收益百分比%	2011	占收益百分比%
汽车销售及售后服务收入	**1,351,267**	87.66%	1,958.501	93.83%
名牌手表销售	**56,974**	3.70%	102,846	4.93%
名牌珠宝销售	**22,790**	1.48%	16,565	0.79%
名酒销售	**110,445**	7.16%	9,309	0.45%
总数	**1,541,476**	100%	2,087,221	100%

集团主席唐启立先生表示：「欧元区面对债务危机，美国面临财政悬崖风险，中国增长放缓，令全球市况波动，中国经济表现亦无可避免受到影响。不过中国仍被视为奢侈品增长快速的市场，同时随着中国跃升为全球最大奢侈品市场，于环球奢侈品市场中之地位日益上升，集团锐意拓展中国非汽车分部业务。集团首次举办「2012秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会」圆满结束，集团目前计划于今年12月底在山西太原举办为期三日之小型奢博会，并计划于2013年在北京举办「耀莱奢华品牌文化巅峰论坛」、第二届耀莱奢博会，以及其他小型奢博会。集团举办奢博会除了作为东西方交流文化的平台外，更可以将欧洲著名品牌引入中国，同时突显集团作为受敬重及专业品牌管理者，并促进现有品牌与顾客及潜在客户更紧密的关系。」

唐先生补充：「展望将来，集团对中国奢侈品市场仍抱持审慎乐观态度，将继续审慎地研究拓展新的非汽车分部业务，包括影音业的投资机遇，望能提升市场地位并扩大在中国奢侈品市场所占份额。」

关于耀莱集团有限公司（股票编号：0970.HK）

耀莱集团有限公司主要于内地从事顶级奢侈品的代理，包括超豪轿车如宾利（Bentley）于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）于北京及劳斯莱斯（Rolls-Royce）于北京及天津之分销及代理业务；名贵腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛钱宁（Parmigiani）的中国独家总代理、迪兰陀尖端系列双陀飞轮腕表（deLaCour's BiTourbillon）全球独家代理；顶级珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴、顶级珠宝品牌 Royal Asscher 的中国独家总代理；法国波尔多地区顶级佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商。其他业务方面，本集团于 2011 年 10 月与奥地利顶尖时计（OBJECTS OF TIME）制造商 Buben & Zorweg Group 订立合作协议。

- 完 -

如欲垂询，请联络**亚洲公关有限公司**
陈可欣 / 陈燕怡
电话：(852) 3183 0231 / (852) 3183 0246
传真：(852) 2583 9138
电邮：kate.chan@prasia.net / maggie.chan@prasia.net