即时发布 **2014 年 6 月 23 日**

耀莱集团有限公司

股票编号：970.HK

公布截至 2014 年 3 月 31 日止年度之全年业绩
稳固核心业务并致力拓展非汽车业务

财务摘要 （千港元）	截至 3 月 31 日止 12 个月		
	2014	2013	变动百分比%
收益	**3,161,848**	3,015,554	4.9
毛利	**162,266**	284,874	-43.0
年度溢利	**17,274**	65,967	-73.8
公司拥有人应占溢利	**18,951**	66,304	-71.4
每股末期股息	-	0.3 港仙	-

（香港，2014 年 6 月 23 日）—主要于内地从事顶级奢侈品分销及代理业务的耀莱集团有限公司（「耀莱」或「集团」）（股票编号：970.HK）宣布截至 2014 年 3 月 31 日止年度之全年业绩（「年度」）。

年内，集团录得收益约 31.62 亿港元（2013 年：30.16 亿港元），较去年上升 5%。年内毛利为 1.62 亿港元（2013 年：2.85 亿港元），较去年减少 43%，毛利下跌主要由于年内之汽车销售溢利率较去年收窄。汽车业务为主要收入来源，占本集团业务约 94%。年度溢利为 1,727 万港元（2013 年：6,597 万港元），较去年减少 73.8%，主要是由于北京及天津邻近城市成立之分销商数目增多，导致竞争加剧，令本集团在中国之汽车分销业务之毛利率显著下降。此外，珠宝业务之毛利率显著下跌及本集团顶级名酒销售大幅下跌亦导致预期溢利大幅减少。

董事会建议不派发本财政年度之末期股息，本集团有意保留更多资金迎接未来挑战。

业务回顾

汽车代理

年内，分销宾利（Bentley）、兰博基尼（Lamborghini）及劳斯莱斯（Rolls-Royce）等超豪轿车之销售收益为 28.49 亿港元（2013 年：26.46 亿港元），较去年增加约 8%。本集团旗下三个品牌中，劳斯莱斯及兰博基尼之销售增加，而宾利销售则因推出名为新飞驰之新型号轿车，取代上一代型号欧陆飞驰，令销售出现数个月真空期，导致销售下跌。本集团旗下其他汽车品牌中，劳斯莱斯表现傲视同侪，总销售达 12.72 亿港元，（2013 年：10.24 亿港元），较去年上升 24%。

宾利 2013 年全球销售数字达五位数，售出 10,120 辆，乃宾利面世 95 年来最多。宾利全新飞驰骄车贡献大部分销售增长，入门车价每辆超过 18.4 万美元。

于本财政年度，兰博基尼北京之销售上升 2%至 2.02 亿港元（2013 年：1.98 亿港元）。

于本财政年度，本集团旗下三个品牌中，宾利之销售总额 13.75 亿港元（2013 年：14.24 亿港元），下跌 3%。

令人鼓舞的是，提供售后服务之收入于本财政年度保持稳定并持续上扬。本财政年度之总收益较上一财政年度增加 25%，惟毛利率由上一财政年度之 58%下跌至本财政年度之 51%。

腕表代理

于本年度，本集团超级豪华品牌腕表分部表现下跌。Richard Mille 共售出 83 件腕表（2013 年：81 件），较上一财政年度增加 2%。本集团旗下另一品牌 Parmigiani 共售出 222 件腕表（2013 年：189 件），较上一财政年度增加 17%。DeWitt 于本财政年度之销售量较上一财政年度减少，共售出 20 件腕表。DelaCour 将其主打型号由 Bi-Tourbillon 转为基本型号后，表现在一众品牌中脱颖而出，共售出 6 件腕表（2013 年：1 件） 。

于 2014 年 1 月，本集团在成都开设 DeWitt 店中店，冀能进驻中国二线城市，为股东带来丰硕回报。

珠宝代理

本集团乐见顶级品牌珠宝之销售价量齐升。于本财政年度共售出 764 件（2013 年：469 件），较上一财政年度增加 63%。本集团最先取得之著名顶级珠宝品牌 Boucheron 于本财政年度之表现卓越，共售出 748 件珠宝（2013 年：442 件），较上一财政年度增加 69%，并于 2014 年 1 月于成都国际金融中心开设品牌专门店。本集团旗下另一高档品牌 Royal Asscher 于本财政年度录得销售 136 万港元（2013 年：260 万港元），较上一财政年度下跌 48%。于本财政年度，该品牌进军成都之二线城市，于 2014 年 1 月开设店中店。品牌计划于本财政年度拓展至天津、武汉及澳门。

名酒分销

由于中国内地推行反腐倡廉运动，使名酒分部整体表现于本财政年度大幅下跌。本财政年度之总销售额达 771 万港元，顶级名酒销售为 110 万港元（2013 年：1.07 亿港元）。

然而，本集团与波尔多批发商合作伙伴携手推出之私酿名酒品牌「Ex-Chateaux（逸仕赏度）」于本财政年度之销售额较上一财政年度仅下跌 13%至 664 万港元。

此外，本集团欣然报告已于上一财政年度出售旗下绝大部分酒花或「En Primeur 2010」之投资，故无需作出减值。

本集团持续在中国拓展「Ex-Chateaux（逸仕赏度）」之分销网络。此外，于 2014 年 5 月 12 日，本集团与一家公司（由本集团主要股东綦建虹先生实益拥有 95%权益）订立管理协议，提供在中国销售及营销茅台成龙酒之管理服务。该公司在中国拥有其本身之茅台成龙酒分销网络，本集团相信此举将与本集团于中国之现有名酒业务产生协同效益。

其他代理

奥地利顶尖时计（Objects of Time）制造商 Buben & Zorweg 于本财政年度售出 20 件高档产品，表现理想。

于本财政年度，Bang & Olufsen 品牌表现理想，售出 6,181 件 B&O PLAY 高档产品。本集团现时经营共 32 间 B&O PLAY 专卖店，并计划于 2014 年底前开设 5 间专卖店。

收益—业务分类 （千港元）	截至 3 月 31 日止 12 个月			
	2014	占收益百分比%	2013	占收益百分比%
汽车销售及售后服务	2,968,028	93.9 %	2,740,749	90.9
名牌手表销售	120,285	3.8 %	125,329	4.2
名牌珠宝销售	44,104	1.4 %	34,613	1.1
名酒销售	7,710	0.2 %	114,864	3.8
音响设备	21,721	0.7 %	-	-
总数	3,161,848	100%	3,015,555	100%

集团主席唐启立先生表示：「尽管早前政府官员之奢华消费大减，汽车业务的营商环境充满挑战，然而年内经过集团的努力下，已经将所带来的冲击减到最低。展望未来，本集团将继续稳固核心业务的同时，亦致力拓展非汽车业务，以分散本集团之产品组合。本集团着眼于与具实力之伙伴成立非汽车业务之合营公司，借力于其资源、知识及经验。本集团对其核心业务 — 汽车业务充满信心，同时，本集团之策略为投放更多资源开发及拓展非汽车业务，于未来为股东创造可观回报。」

藉一年一度在北京举办之「北京耀莱奢华品牌文化博览会」(「耀莱奢博会」) 及「北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展」(「耀莱奢华论坛」)，本集团冀能实现本集团作为促进东西文化交流桥梁之目标。此外，本集团矢志成为负责任之企业，履行社会责任，与「北京成龙慈善基金会」及「中国宋庆龄基金会」等不同慈善组织举办一连串联乘活动。本集团希望通过此等品牌联乘慈善活动，为地方社区及非牟利组织出力。本集团深信社会责任乃负责任企业之支柱之一，能为本集团及其股东带来长远价值。与此同时，本集团向「耀莱尊荣会（SR Honor Club） 」会员推广耀莱奢博会及耀莱奢华论坛，藉此与有意在中国大展拳脚之展商互动交流。「耀莱尊荣会（SR Honor Club） 」会员人数超过 1 万人，属来自各行各业之本集团客户。

唐先生补充：「按照最近数周之汽车销售及撇除不可预见之情况及政策，本集团相信整体奢侈品业务应已走出谷底，稳步复苏。」

关于耀莱集团有限公司（股票编号：0970.HK）

耀莱集团有限公司主要于内地从事顶级奢侈品的代理，包括超豪轿车如宾利(Bentley)于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）及劳斯莱斯（Rolls-Royce）于北京之分销及代理业务；名贵腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛强尼（Parmigiani）的中国独家总代理、迪兰陀尖端系列双陀飞轮腕表（deLaCour's BiTourbillon）全球独家代理；顶级珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴、顶级珠宝品牌Royal Asscher的中国独家总代理；法国波尔多地区顶级佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商Maison Joanne、Ulysse Cazabonne及Compagnie Medocaine Des Grands Crus的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau de D' Yquem and Chateau Mouton Rothschild 之代理业务。其他业务方面，本集团于2011年10月与奥地利顶尖时计（OBJECTS OF TIME）制造商Buben & Zorweg Group订立合作协议。于2013年1月，本集团之合营公司已成为丹麦奢华影音电子品牌Bang & Olufsen（B&O）之中国零售商及B&O PLAY之中国零售商及分销商。目前，合营公司已于北京、郑州、上海及石家庄开设共9间B&O专卖店本集团现经营共32间B&O PLAY专卖店，并计划于2014年底前开设5间专卖店。

– 完 –

如欲垂询，请联络**亚洲公关有限公司**
周子龙 / 陈可欣 / 黎沛仪
电话：（852） 3183 0232 / 3183 0231 / 3183 0240
传真：（852） 2583 9138
电邮：tl.chow@prasia.net / kate.chan@prasia.net / stephanie.lai@prasia.net