《耀莱新闻通稿》

2014’ Royal Asscher 耀莱巅峰论坛暨尊享展在京启幕

在这里，携手创享奢华品牌文化多元融合的新天地

2014 年 5 月 23 日，2014’ Royal Asscher 耀莱巅峰论坛暨尊享展在北京国际饭店会议中心耀世启幕。第二届耀莱巅峰论坛秉承全新主题“创享奢华品牌文化多元融合的新天地”，坚持不创新，无享有，一切成功及美好均源于不竭不断的革故鼎新；不融合，无生机，海纳百川共荣共生。北京国际饭店会议中心，全力承载北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展的璀璨荣光。

2014 春季耀莱巅峰论坛形式涵盖主题演讲、尊享展、圆桌会议、开幕仪式、启幕派对、慈善晚宴、主题品鉴沙龙以及媒体见面会等多种形式。主办方耀莱集团凭借在中国大陆地区奢侈品零售领域 18 年所聚拢和积累的高端商务人脉，邀请奢侈品行业上下游从业精英人士 300 余人前来参加，涉及领域包括：国内外奢侈品行业意向投资机构，高端商业地产、跨国高端零售集团、国内高端零售集团，品牌代理商、经销商，商会、协会等机构，奢侈品行业公关/营销机构，中国一线时尚、消费、产经类媒体，实力买家如耀莱尊荣会会员、知名买手、收藏家等。

开幕盛宴 璀璨卓绝



耀莱集团董事局主席唐启立先生首先对耀莱巅峰论坛暨尊享展开幕致辞



Royal Asscher·璐艺雅诗钻石公司珠宝部总监 Gitta Vandenbroeck 女士代表冠名赞助商致辞



耀莱集团高层与众多品牌代表共同为耀莱论巅峰论坛暨尊享展剪彩

5 月 23 日下午两点，2014 春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展开幕式在北京国际饭店会议中心隆重举行。耀莱集团董事局主席唐启立先生首先进行了开幕致辞。接下来，冠名赞助商 Royal Asscher ·璐艺雅诗钻石公司珠宝部总监 Gitta Vandenbroeck 女士进行了主题演讲。开幕式随后进行了开幕式剪彩仪式，耀莱集团董事局主席唐启立先生、耀莱集团副主席兼运营总裁赵小东先生、Royal Asscher·璐艺雅诗钻石公司珠宝部总监 Gitta Vandenbroeck 女士、DeWitt 迪菲伦全球销售经理 Emmanuel Fedon 先生、黄月艺术基金会副理事长黄月老师、孔氏（北京）国际钟表有限责任公司董事长孔令俊先生等共同进行了剪彩仪式，与在座嘉宾见证了尊享展荣耀开幕，尊享展将带领众多高端奢侈品品牌缔造新的辉煌。至此，2014 巅峰论坛暨尊享展正式拉开帷幕。

开幕晚宴 私人御制之夜



耀莱集团高层与方兴地产高层共同开启耀莱巅峰论坛暨尊享展开幕晚宴

5 月 22 日晚，2014 耀莱奢侈品牌文化巅峰论坛暨尊享展开幕晚宴——广渠金茂府私人御制之夜在京举办。当晚，耀莱进团携手方兴北京联手推出私人奢侈品御制之夜，打造前所未有的强力直效沟通平台，与京城众多高净值人群共同见证了高端定制化生活理念，开启了一场属于中国影响力圈层的奢华盛宴。一直坚持“绿金”标准主打高端绿色住宅的方兴地产金茂府此次携手耀莱，并非首次与奢侈品牌合作。实际上，在其顶级“府系”产品的打造方面，一直以不随波逐流的态度去定制营造顶级圈层生活。

耀莱巅峰论坛

延续与传承第一届耀莱巅峰论坛暨尊享展的精髓，开拓创新以全新面貌闪耀京城。第二届耀莱巅峰论坛暨尊享展为期 3 日，分为巅峰论坛主会场与尊享展主会场。巅峰论坛主会场自 5 月 23 日 10 时起，至 5 月 24 日下午 4 时结束，共分为八场大师巨献主题演讲，行业囊括国际顶级珠宝钻饰品牌，欧洲著名独立制表人品牌，高端健康管理品牌等，主讲嘉宾来自意大利、瑞士、荷兰、中国等。同时，在主题演讲期间，更精心设置“向大师致敬”圆桌会议，诚邀中外独立奢华品牌创始人及奢侈品领域从业精英人士为嘉宾，展开激烈而有富有深度的奢品界现状与趋势探讨与分析。



CT CONTATEMPO SCUDERIA 腕表公司 首席执行官 Mr.Enrico Margaritelli 先生现场演讲

本届耀莱巅峰论坛，定位于“以独立、小众、奢华品牌为绝对主角的 B2B、B2M 兼有 B2C 的一场奢华品牌文化商务社交传播平台”，作为国内唯一奢华独立品牌商务论坛，耀莱巅峰论坛精准汇聚高端人脉，诚邀奢侈品领域上下游众多企业，旨在为所有论坛台前幕后的奢侈品从业者参与者搭建一个高效互动的全产业链沟通平台。本届巅峰论坛商务听众邀请，将眼光聚焦于奢品界及上下游高端商务人士，高端会所俱乐部，私人银行贵宾客户及耀莱集团近二十年积累金字塔尖高端客户群。世界顶级奢华品牌林立，高素质专业人士云集为本届

巅峰论坛完美举办奠定了坚实基础，为全世界范围内希望在中国市场拥有一番作为的奢侈品行业朋友开辟一条全新的共赢之路，共同见证奢华品牌文化多元融合的新天地。

耀莱尊享展

尊享展设置在北京国际会议中心恢弘的紫金大厅，几十个顶级奢华小众品牌特装参展，向业内伙伴直观展示年度新品，同时论坛组委会邀请了几万名豪车车主、表主、千万级私行客户等莅临观展，是难得的兼有消费者与商务伙伴联合观展的品牌盛宴。



耀莱尊享展现场

与第一届巅峰论坛暨尊享展相比较，本届尊享展气势更加恢弘，展场面积扩大至两倍，囊括品牌近六十余家，其中包括 Royal Asscher、DeWitt、耀莱醇酿、劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、宝诗龙、Richard Mille、帕玛强尼、Pierre DeRoche 、MONETA、ER Diamond、CT CONTATEMPO SCUDERIA、孔氏珐琅表、天使之泪、澳大利亚米格房地产、仲量联行、开合表柜、Utopia、赏.阅、泰禾院子、慈铭奥亚、逸客会、德爵洋服、中国太平、北京银行等，展商阵容空前强大，盛世袭来，点亮京城。

本届论坛在主题设计、展会环节上采用新颖的创意，脱离了博览会以静物展为主要形式的布展方式，取而代之的是更独具匠心的展位设计，更为跃动的活动安排、更加迎合消费者审美观念，力图打造一场可与观众充分互动，在体验与感知中无限接近奢华品牌文化核心的奇幻之旅。意大利著名计时腕表品牌 CT CONTATEMPO SCUDERIA，更为品牌的中国首秀重力打造了一场抽奖活动，在尊享展期间，观展嘉宾可在站台索取信息采集表，在 26 日上午，由 CT CONTATEMPO SCUDERIA 品牌 CEO 抽取一名幸运嘉宾，获奖者可获取任意一款心仪腕表，将真正的腕间艺术带回家。此外，本届论坛特设媒体采访区，重力打造 B2M 平台，加大媒体宣传力度，重视媒体效应，以最大力度向公众宣导品牌文化，起到树立品牌形象并传播品牌内涵的作用。

《耀莱新闻通稿》

耀莱巅峰慈善夜 温情绽放



耀莱集团高层与中国宋庆龄基金会、北京成龙慈善基金会、紫御华府高层共同开启耀莱巅峰慈善夜

温情五月善如春风，龙耀华府群星载爱。“爱善相守，慈益同心”2014 春季（北京）第四届耀莱巅峰慈善夜于 5 月 23 日晚在北京紫御华府尊华绽放。耀莱巅峰慈善夜是由耀莱集团发起，与中国宋庆龄基金会和北京成龙慈善基金会共同发起，为社会各界名流雅士参与公益慈善事业而搭建的一个独特的爱心平台，意在为中国公益慈善事业继往开来不断开启新生力量，广聚社会各领域高端人士的善心善行，向社会输送和传递正能量，使慈善成为现代人的一种生活方式。

中国宋庆龄基金会副主席井顿泉先生、基金部部长唐九红女士、北京成龙慈善基金会理事长高青先生、耀莱集团董事局主席唐启立先生、耀莱集团董事局副主席兼行政总裁郑浩江先生，耀莱集团董事局副主席兼运营总裁赵小东先生、耀莱巅峰论坛组委会副主席兼秘书长郭颖女士参与晚宴，两大慈善基金会、耀莱集团各位领导以及社会各界名流雅士和爱心人士，一同见证了“只要人人都奉献一点爱，世界将变成美好的人间”的伟大时刻。本次晚宴不但世界名流汇聚一堂，2012 年世界小姐于文霞等也参与其中。

与此同时，此次盛宴亦携手耀莱巅峰论坛暨尊享展精彩亮相，聚合了珠宝腕表、名家书画、名酒以及其他艺术品、收藏品等历年募集的时代珍品，如璐艺雅诗（Royal Asscher）非洲之星（Star of Africa）钻饰、柏雅迪罗（Pierre DeRoche）精品腕表（GrandCliff Pure）、黄月典藏画作《白莲》、纯手工珍藏挂轴剪纸精品《清明上河图》全卷、成龙茅台酒系列套装签名珍藏版、〔赏·阅〕皮雕艺术作品《水月观音》、AJKA 匈牙利水晶杯经典套装等，现场以义拍形式，聚拢社会菁英与高端圈层人士的善心善行，传递品牌文化的正能量，共同领略奢美飨宴，播撒善行种子，接受心的洗礼，共铸爱心世界，贡献爱心，回报社会。晚宴结束时，大部分拍品已被成功认捐。