【新闻通稿】

2013'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛
暨尊享展启动仪式在京举行

1月15日，2013'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展（下文简称“2013’耀莱巅峰论坛”）于北京三里屯耀莱新天地举行启动仪式新闻发布会。

启动仪式上，耀莱集团 CEO 兼行政总裁郑浩江先生、耀莱集团会展传媒部总监、耀莱巅峰论坛组委会秘书长郭颖女士、北京光中装饰工程有限公司总经理徐涛先生、启明东方暖（中国）大型活动集团董事局主席马克先生、北京波之鸿国际文化传媒有限公司董事长潘雪小姐、意大利对华友好协会主席路安娜王女士、意大利撒丁岛文化交流协会秘书长 Antonio Bridietto 先生、北京布鲁威尔食品有限公司董事长石磊先生、总经理林熙铭先生、万彩国际董事长刘强先生、北京优品视界广告有限公司副总经理欧阳超松先生、策划经理赵亮先生、极致生活 CEO 李泰瑞先生、北京弘道运动医学诊所副总经理康绍勇先生、国瓷永丰源北京有限公司副总经理姚庆伟先生、香港吉盛鸿业生物医药科技发展有限公司董事长陈峰先生、齐敦（上海）贸易有限公司董事长林宏女士、市场总监贺斌先生、HANMAC 品牌总监赵晓斐先生、日本 BRISIAN 株式会社董事长夏川浩先生、建设银行北京分行业务部经理李睿女士、上海埃雷米人头马贸易有限公司销售渠道经理李刚先生、法国兴业银行商务拓展经理王铭谦先生、上海国际时尚中心总经理朱伟明先生等作为本次出席发布会的重要嘉宾出席现场。郑浩江先生、郭颖女士、马克先生、石磊先生、潘雪小姐以及段冰先生等多位贵宾发表了致辞，介绍与耀莱巅峰论坛的合作情况并祝愿耀莱巅峰论坛圆满成功。



耀莱巅峰论坛发布会现场耀莱集团郑浩江先生现场致辞

耀莱集团 CEO 郑浩江先生在致辞中表示，2013'耀莱巅峰论坛的的启动标志着耀莱与奢华品牌文化领域合作的又一崭新开端，耀莱作为活动的发起者，将始终本着服务、创新、收获原则，为新老朋友们打造一个兼具实效性、关联性和发展性的实效平台，以耀莱及所有合作伙伴的优势品牌力量、品牌文化及感染力，在方兴未艾的中国奢华品牌市场缔造璀璨的荣光。

耀莱集团会展传媒部总监郭颖女士在发言中讲到，2012 年是中国内地奢侈品消费调整与蓄势的一年，在全球笼罩金融危机背景下，世界顶级奢华品牌纷纷将重心转向逆市蓬勃发展的中国内地，仅去年 1 年大中华地区奢华品牌消费总额就高达 3060 亿元。传奇奢华品牌特别是独立小众品牌在进入中国市场时，大多未能准确解读内地高端圈层消费心理、找到适合的合作伙伴及发展模式，而耀莱集团作为一直活跃在一线的中国最大的奢侈品零售平台，发起 2013'耀莱巅峰论坛，剑指巅峰，旨在为有意在中国市场发展的国际奢华独立小众文化品牌搭建从投资人、经销商、代理商到渠道，从品牌策划、传播到公关活动的奢侈品业高端平台。2013'耀莱巅峰论坛注定将是一次巅峰品牌与巅峰商务人士强者之间的实力对话和汇聚产业人气与累积人脉的最精准场合！

现场，2013'耀莱巅峰论坛组委会与此次巅峰论坛的招展商务合作伙伴北京波之鸿国际文化传媒有限公司及媒体合作伙伴代表《优品》杂志进行了战略合作签约仪式。



耀莱巅峰论坛发布会现场各位贵宾

2013'耀莱巅峰论坛背景

中国奢侈品市场逆市稳健发展

回顾以往的中国大陆奢侈品消费市场，人们尚未接受西方消费文化，以致顶级奢华品牌无法精准传递其品牌内涵与价值理念，更难创造属于其自身品牌的中国传奇；而现在，在全球经济萧条背景下，中国奢侈品消费市场逆市呈现井喷行情，令全球各高端品牌商及投资财团刮目相看，并纷纷加快进入中国高端消费市场的步伐。

引领"奢华品牌文化消费"新理念

尊贵而独特的顶级奢华品牌皆源于对经典极致的执着追求，随着时间的凝练，品牌存在的意义不仅代表着卓越的品质，更诠释着它们特有的理念和文化，其所蕴含的深厚力量始终吸引着精英阶层的

目光，并为拥有它们而引以为豪；耀莱集团倡导的“奢华品牌文化消费”这一理念，旨在为消费者寻找符合自身文化与价值观的奢华品牌，从各方面体现出自己与众不同的生活态度，更多分享的是精神层面的愉悦和感悟，颠覆了中国社会精英对奢侈品的认知和消费方式。



耀莱巅峰论坛发布会现场耀莱集团郭颖女士现场致辞

2013’耀莱巅峰论坛主办方

耀莱集团，历经 17 年，成功代理涵盖豪华轿车、顶级珠宝、名贵腕表、极品红酒等领域 26 家全球顶尖奢华品牌，如宾利 Bentley、劳斯莱斯 Rolls-Royce、瑞驰迈迪 Richard Mille、帕玛强尼 PARMIGIANI、迪菲伦 DeWitt、宝诗龙 BOUCHERON、杜克罗特 DUCLOT EXPORT 等，并打造出中国境内唯一专售独立、奢华品牌终端渠道；集团深刻理解独立、奢华品牌文化内涵，洞悉中国高净值人群奢华品牌消费心态，累积丰富的奢侈品零售与渠道经验，拥有近万名包括“耀莱尊荣会”会员与社会名流在内的高端客群，创造了中国奢华品牌零售的传奇：曾荣获“2011 杰出销售成就—劳斯莱斯 107 年来最高汽车销量奖”等诸多殊荣，旨在带领中国奢侈品行业全速发展！

耀莱集团倾力打造专为小众、奢华品牌文化传播的 A 级历展“2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会”成功开启了品牌与高端消费圈层直达通路；集团凭借在中国大陆地区奢侈品零售领域 17 年运营所聚拢、累积的高端商务人脉，诚邀奢侈品行业上下游从业精英人士，拟将奢华品牌文化推向商务通路，搭建品牌巅峰与商务巅峰激情对话平台。此外，集团还甄选一些具有潜在高端消费能力的城市作为“耀莱奢博会巡展”举办地，力求打造奢华品牌永无落幕的璀璨盛宴。

同时，为了促进中国奢侈品行业快速、健康发展，由耀莱集团作为主要发起单位而成立的“耀莱巅峰品牌产业联盟”，将邀请与凝聚奢侈品领域上下游巅峰企业，共同搭建联盟成员之间高效互动的全产业链沟通平台。



耀莱巅峰论坛发布会现场郭颖女士与《优品》杂志欧阳超松先生进行没提战略合作伙伴签约仪式

2013'耀莱巅峰论坛概况

继 2012 年耀莱集团倾力主办 2012'秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会，盛况空前、美誉满载，2013 年，耀莱集团将在北京国际饭店会议中心举行中国首个以顶级奢华品牌为绝对主角、通过全方位商务展示与高端媒体推广、旨在为奢侈品领域上下游从业精英人士搭建的巅峰与巅峰的商务对话平台——2013'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛，主题为"奢华品牌文化从世界到中国的大迁徙"。



耀莱巅峰论坛发布会现场郑浩江先生、郭颖女士、石磊先生、徐晖先生、
马克先生、潘雪小姐、欧阳超松先生一同启动巅峰论坛

2013'春季耀莱巅峰论坛拟于 5 月 23、24 日在北京国际饭店会议中心举行，为期两天，论坛形式将涵盖主题演讲、尊享展、封闭会议、高峰对话、圆桌论坛、慈善晚宴、商务午餐会、主题品鉴沙龙以及媒体见面会等多种形式。届时，主办方耀莱集团将凭借在中国大陆地区奢侈品零售领域 17 年所聚拢和积累的高端商务人脉，诚邀奢侈品行业上下游从业精英人士 300 余人前来参加，涉及领域包括：国内外奢侈品行业意向投资机构，高端商业地产、跨国高端零售集团、国内高端零售集团，品牌代理商、经销商，商会、协会、马球会、高端俱乐部、顶级私人会所等机构及 VVIP 会员，地方及区域政府招商管理部门，奢侈品行业公关/营销机构，中国一线时尚、消费、产经类媒体，实力买家如耀莱尊荣会会员、知名买手、收藏家等等。

论坛同期安排了奢华尊享展，展场设置北京国际会议中心恢弘的紫金大厅，将近 1500 平米。几十个奢华品牌特装参展，向业内伙伴直观展示年度新品，同时论坛组委会邀请了几万名豪车车主、表主、千万级私行客户等莅临观展，是难得的兼有消费者与商务伙伴联合观展的品牌盛宴。



耀莱巅峰论坛发布会现场郑浩江先生、郭颖女士、石磊先生、
潘雪小姐、欧阳超松先生一同举预祝巅峰论坛圆满成功

2013'耀莱巅峰论坛独特价值

中国首次奢华品牌专属巅峰对话

首次以全球奢侈品领域奢华品牌为论坛绝对主角，而非政府官员或学术专家，以商务角度深度解析奢华品牌市场诉求和文化内涵，直切商务合作实质。

云集奢侈品行业高端商务观众

耀莱集团将凭借 17 年在中国大陆地区所聚拢和积累的高端商务人脉，诚邀奢侈品领域上下游从业精英人士出席巅峰论坛，共同寻找和发掘中国奢侈品市场新机遇。

打造立体、精准、高效商务交流平台

通过深层次、多维度商务安排，整合主题演讲、高峰对话/圆桌论坛、封闭会议、尊享展区、慈善晚宴、主题品鉴沙龙和媒体深度研讨等交流形式，全面解析并把握奢侈品行业商业机遇，达到更有深度及有效的商务合作。

借力中国产经类和高端生活方式类媒体的发酵式传播

通过精准媒体渠道，全面覆盖中国奢侈品；商务圈层和高端消费圈层，立体式精准传播；奢华品牌文化内涵，强势引导业内舆论，逐步发酵巅峰论坛和奢华品牌文化的传播影响力。

耀莱集团成功经营理念首度分享

耀莱集团肩负中国奢侈品行业发展使命，将以广阔胸怀和"分享、共享；双赢、多赢"的经营理念

与业界精英分享 17 年来代理全球顶级奢华品牌之成功实战经验。



耀莱巅峰论坛发布会现场郭颖女士与潘雪小姐进行商务合作伙伴战略合作签约

作为首届国内奢华品牌文化的以 B2B 概念为主打的巅峰论坛，耀莱集团将全力为奢侈品上下游从业者打造一个前所未有的强力直效沟通平台，共同见证奢华品牌由西方向东方古老文明中国的大迁徙。