【新闻通稿】

2013'春季北京耀莱巅峰论坛暨尊享展

全程战略合作伙伴 Royal Asscher 黑金冠名签约仪式在京举行

1 月 31 日，2013'春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展（下文简称“2013’ 耀莱巅峰论坛”）全程战略合作伙伴 Royal Asscher（路易雅诗）黑金冠名签约仪式在三里屯北京耀莱新天地总店举行。



耀莱集团董事局主席唐启立先生致辞

当日，耀莱集团主席兼执行董事唐启立先生、耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生、耀莱集团财务总裁莫永佳先生、Royal Asscher 路易雅诗钻石公司全球副总裁 Mike Asscher 先生、耀莱集团会展传媒部总监、耀莱巅峰论坛组委会副主席兼秘书长郭颖女士、耀莱集团公关市场部经理陈宝莉女士、北京波之鸿文化传媒有限公司董事长潘雪女士、西班牙讨喜亚洲发展部经理李成程女士、瑞士极致生活执行总裁李泰瑞先生、香港吉盛鸿业生物医药科技发展有限公司董事长陈峰先生等尊贵来宾出席现场，唐启立先生、郑浩江先生和 Mike Asscher 先生发表了致辞。Mike Asscher 表示，荷兰皇室珠宝 Royal Asscher 作为国际独立珠宝品牌，通过耀莱集团的奢侈品平台进入中国市场，现在已成功运营三家品牌店，2012’ 耀莱奢博会为品牌在奢侈品业内进行了前所未有的大力宣传，这使他也更加信任耀莱集团在中国奢侈品圈内的影响力。此次全程冠名巅峰论坛，Royal Asscher 相信这定会为品牌带来在其他任何管道无法获得的高效推广。唐先生则表示：Royal Asscher 是一个秉承着传奇的欧洲品牌，客户对象为国际皇族成员及知名人士。耀莱在顶级奢侈品的推广及分销专业及对业界透彻的洞悉必为品牌带来具价值的协同效应，包括延续品牌的传奇及扩大 Royal Asscher 独特切割钻石系列、Royal Asscher 珠宝系列及享负盛名的非洲之星于内地的销售增长。现场，郭颖女士向 Mike Asscher 先生赠送了黑金冠名全程战略合作伙伴杯，点燃了整个签约仪式的高潮。



Royal Asscher 第六代继承人 Mike Asscher 致辞

签约仪式举办地点三里屯耀莱新天地总店内，路易雅诗 Royal Asscher、宝诗龙 Boucheron、帕玛強尼 Parmigiani、DeWitt、Buben & Zorweg、Bang & Olufsen 等众多璀璨闪耀的珠宝、腕表、摇表器和顶级音响品牌使此次 Royal Asscher 冠名签约仪式显得更加光彩夺目，来宾在莅临现场的同时也得以一览耀莱新天地内奢华、独立、小众的品牌之魅。

荷兰璀璨皇室钻石品牌——Royal Asscher 璐艺雅诗

Royal Asscher 钻石被认为是世界上最优质的钻石之一，公司现今依然隶属于珠宝界享有盛名的 Asscher 家族，他们孜孜不倦地专注于钻石领域的革新、优化与行业道德，创造了像切割世界最大巨钻（重达 3106 克拉的库里南）这样无比辉煌的 160 年历史，Royal Asscher 被荷兰女王朱莉安娜授予皇家头衔的尊贵荣耀，Asscher 家族对于钻石永无止境的热情带领他们接受着时间的风雨洗礼。

2001 年，在约瑟夫•阿斯为“古典阿斯切”钻石切割工艺申请专利 100 年之后，爱德华•阿斯与乔普•阿斯经过两年的筹备与完善，以古典阿斯切为基础推出了皇家阿斯切，继续抒写 21 世纪的华美篇章。一经问世，皇家阿斯切就以动人心弦的优美、闪烁与明亮征服了世人。皇家阿斯切钻石完美对称，每一部分都遵循严苛的标准，每一刻面都经过精准测量。钻石具有高冠部及 74 个刻面，比现代祖母绿方形切割和古典阿斯切多出 16 个刻面。皇家阿斯切是 Royal Asscher 的标志性切割工艺，它历来被认为是钻石史上最美丽的切割技艺之一。

阿斯家族的第六代传人 Lita Asscher（莉塔•阿斯）设计的系列珠宝中也有此切割特色。2009 年 Royal Asscher 推出的非洲之星系列采用真正的革新技术——悬浮钻石设计，再次引领行业发展趋势，大受珠宝市场追捧。

Royal Asscher 品牌自豪地宣布，每一颗 Royal Asscher 钻石都拥有卓越的质量与精湛的工艺，都可以作为传世之珍藏，所有钻石本应如此；Royal Asscher 希望用其钻石毋庸置疑的质量和深厚的历史底蕴带给所有热爱钻石的人美的享受。



郭颖女士赠送 Mike Asscher 黑金合作伙伴杯

2013’耀莱巅峰论坛——将奢华小众品牌带入中国

许多国际上的独立制作小众品牌在进入中国时，并不能一次性准确抓住中国消费者的消费习惯和心理，以致于这些原

本璀璨夺目的奢华品牌在初试牛角时黯然失色。耀莱集团作为中国拥有“奢侈品王国”之称的行业领军企业，向来以将奢华、独立、小众品牌文化带入中国并进行传播作为集团使命，继 2012 年倾力主办 2012’ 秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会后，2013 年，耀莱集团将举行中国首个以顶级奢华品牌为绝对主角、通过全方位商务展示与高端媒体推广，利用自身成熟的奢侈品运作平台，为有意在中国市场发展的国际奢华独立小众文化品牌及奢侈品领域上下游从业精英人士搭建从投资人、经销商、代理商到管道，从品牌策划、传播到公关活动的奢侈品业超级平台。



耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生致辞

尊享展将于巅峰论坛同期举办——让奢华小众品牌盛宴永无落幕

2013’ 春季耀莱巅峰论坛将于 5 月 23 至 25 日在北京国际饭店会议中心举行，论坛为期两天，尊享展将持续至 25 日。论坛形式将涵盖主题演讲、尊享展、封闭会议、高峰对话、圆桌论坛、慈善晚宴、商务午餐会、主题品鉴沙龙以及媒体见面会等多种形式。届时，主办方耀莱集团将凭借在中国大陆地区奢侈品零售领域 17 年所聚拢和积累的高端商务人脉，诚邀奢侈品行业上下游从业精英人士 300 余人前来参加。

论坛同期安排了奢华尊享展，展场设置在北京国际会议中心恢弘的紫金大厅，面积将近 2500 平米。几十个奢华品牌特装参展，向业内伙伴直观展示年度新品，同时论坛组委会邀请了几万名豪车车主、表主、千万级私行客户等莅临观展，是难得的兼有消费者与商务伙伴联合观展的品牌盛宴。

关于耀莱集团（股票编号：0970）

耀莱集团有限公司主要于内地从事顶级奢侈品的代理，包括超豪轿车如宾利(Bentley)北京及天津、兰博基尼

（Lamborghini）北京及大连以及劳斯莱斯(Rolls-Royce)北京及天津之分销与代理业务；名贵腕表 Richard Mille、迪菲伦(DeWitt)、帕玛強尼(Parmigiani)的中国独家总代理、迪兰陀双陀飞轮系列腕表(deLaCour Bi-Tourbillon)全球独家代理；顶级珠宝宝诗龙(Boucheron)于中国之紧密合作伙伴、顶级珠宝品牌 Royal Asscher 的中国独家总代理；法国波尔多地区顶级佳酿集团杜克罗特集团(Duclot Export)于中国之紧密合作伙伴及发过的著名波尔多红酒上 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商。其他业务方面，本集团于 2011 年 10 月与奥地利 Buben & Zorweg Group 订立合作协议，初步为期 12 个月。Buben & Zorweg Group 乃顶尖时计(Object of Time)制造商，其产品结合自动上链表盒、时钟（陀飞轮）、保险箱、酒柜、雪茄盒及音响系统等庞大功能。