新闻发布会通稿

2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会
将于九月在北京国家会议中心盛大召开
——品味全球经典奢华品牌之底蕴 树立中国品牌文化消费风向标 打造中国精英圈层社交新模式

今天（7 月 9 日），2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会（下文简称“耀莱奢博会”）新闻发布及计时酒会在北京励骏酒店隆重召开。

出席本次发布会的嘉宾有主办方之一的中国欧洲经济技术合作协会副秘书长、耀莱奢博会组委会副秘书长陈璟玥女士；耀莱集团 CEO 郑浩江先生；耀莱奢博会组委会秘书长郭颖女士；成龙慈善基金会理事胡光先生；太平财产保险有限公司车商部总经理张暑荚先生；启明东方暖（中国）大型活动集团董事局主席、耀莱奢博会组委会会务部部长马克先生；《财富品质》总出版人、总编辑姚士锋先生；对外经济贸易大学奢侈品研究中心执行主任、《财富品质》首席奢侈品研究员周婷女士；及《礼志》出版人、总裁朱荣国先生。

本届耀莱奢博会是由中国商务部唯一批准的中国奢华品牌文化博览会。发布会上，为见证 2012 耀莱奢博会进入最后筹备冲刺阶段，中国欧洲经济技术合作协会副秘书长、耀莱奢博会组委会副秘书长陈璟玥女士与耀莱奢博会组委会秘书长郭颖女士在现场共同开启了两块奢华腕表 RICHARD MILLE、帕玛强尼 PARMIGIANI 的“正计时豪华腕表”。

启动仪式结束，对外经济贸易大学奢侈品研究中心执行主任、《财富品质》首席奢侈品研究员周婷女士阐述了耀莱奢博会给中国奢侈品市场带来的推动与影响。

与此同时，耀莱集团 CEO 郑浩江先生与太平财产保险有限公司车商部总经理张暑荚先生共同签署了官方指定合作伙伴合作意向书。

受主办方之邀，成龙慈善基金会与耀莱奢博会组委会就共同举办“关爱成长”奢华品牌文化之旅慈善晚宴进行现场签约。对此，耀莱集团 CEO 郑浩江先生明确表示，慈善晚宴上所得善款将全部捐赠给“5.10 特大冰雹山洪泥石流灾害学校重建等龙子心工程项目”。本届耀莱奢博会是中国到目前唯一举办慈善晚宴的奢华品牌文化博览会。

- **耀莱奢博会举办背景**

众所周知，中国市场已成为全球众多顶级知名品牌消费的主力军，2009 年中国大陆奢华品消费水平净值为 94 亿美元，2010 年达到 107 亿美元，占全球份额的 1/4，其中某些品牌的销售额正以每年高达 50%的速度增长，中国市场对奢华品需求的增长速度比世界其他任何国家都快，预计 2012 年中国将超越日本，成为全球最大消费国，预估未来三到五年内，市场将呈现井喷式发展。就顶级奢华品牌制造商而言，中国市场代表着每年两位数字的增长。

目前，北京已成为全国最大的城市消费市场，零售消费额连续两年位居中国各城市之首，成为继东京、巴黎之后世界五百强聚集程度最高的城市之一，跃居第三大全球五百强总部城市，世界知名的 294 家零售商已有 41%进驻北京，位居世界第六位。其吸纳的鼎盛人气和强大购买力使北京成为中国当之无愧的第一大高端消费城市。随着大型综合商业及高端购物区的快速涌现以及众多国际知名品牌的争相落户，北京已成为北方地区的消费高地，东北、山西、河北、内蒙古等周边地区的不少高端消费者大都选择北京作为其消费的重要一站。

《北京“十二五”国际商贸中心建设发展规划》明确表示，发挥商贸领域会展的产业关联作用，以会展带动策划、洽谈、交易、结算等商流高端环节聚集北京，孕育商贸发展的增长点。为了积极响应并贯彻《北京“十二五”规划》、《北京市加快国际商贸中心建设的意见》的政策指示精神，吸引更多国际知名品牌进入中国并将区域总部落户北京、促进与国内自主品牌企业间的沟通合作、借力国际顶级品牌的成功设

计理念和营销模式对中国企业发展有所启迪、综合提升国内知名品牌的层次及内涵，同时为国内有潜力的知名品牌、独立设计师搭建一个宣传展示、学习交流的平台，本届耀莱奢博会定于 9 月 6 日-9 日在北京国家会议中心举办。

- **耀莱奢博会概况**

本届耀莱奢博会由中国商务部批准，由其下属唯一面向欧洲、直接从事商务促进活动的中国欧洲经济技术合作协会与耀莱集团旗下的北京耀莱空中传媒广告有限公司联合主办、并由北京耀莱空中传媒广告有限公司独家承办。

耀莱奢博会定于 9 月 6 日-9 日在北京国家会议中心盛大召开，展期 4 天，总展示面积约 13,000 平方米，约有 60-80 余全球知名奢华品牌参展。展会现场，将邀请海内外知名奢华品牌负责人、行业协会领导、国内潜在奢华品牌负责人等汇聚一堂，参观交流。

本届耀莱奢博会是中国首个以“深度解读高端、独立、小众、奢华品牌文化及内涵”为主旨的具有独到定位的博览会，通过高端细致的专业服务、合理创新的展位规划、精准高效的媒体平台、尊贵直效的公关活动，不仅为高端精英消费者与国际奢华品牌之间构筑起一座交流与合作的桥梁，更能为国际奢华品牌更好地了解开拓并融入中国市场提供一个直效平台。

本届耀莱奢博会主题：极物、新境！是对极致奢华品牌文化及传奇的极佳确认。

- **筹备工作进展顺利，国际奢华品牌商积极参与**

本届耀莱奢博会展厅划分为 7 大区域，分别是：珠光宝气、风驰电掣、华贵人生、品味非凡、尊享荣耀、恋家年华、私享时光。展位规划及空间设计上充分考虑参展品牌特点，合理规划展位布局，保证了观众与参展商间沟通交流的私密性与尊贵性。到目前，现已确定的参展品牌有：

（1）顶级珠宝：宝诗龙 Boucheron、路易雅诗 Royal Asscher、Cyrus；

（2）名贵腕表：RICHARD MILLE、帕玛强尼 PARMIGIANI、DeWitt、DeLaCour（BiTourbillion Collection）；

（3）时光宝盒摇表器：BUBEN&ZORWEG；

（4）顶级白酒、雪茄：茅台成龙酒；大卫杜夫 Davidoff 雪茄、烟具配件；顶级日式料理 NOBU；

（5）豪华轿车：劳斯莱斯 Rolls-Royce，宾利 Bentley；

（6）顶级跑车：兰博基尼 Lamborghini；

（7）巴西航空工业公司莱格赛系列公务机；

（8）法国名酒庄顶级葡萄酒：柏翠 Petrus、拉菲酒庄 Chateau Lafite Rothschild、拉图酒庄 Chateau Latour、白马酒庄 Chateau Cheval Blanc、玛歌酒庄 Chateau Margaux、伊甘酒庄 Chateau D'Yquem、Chateau Haut-Brion、Chateau Mouton Rothschild、Chateau Cheval Blanc、Chateau Ausone、Domaine d'Eugénie、逸仕尚度 Ex-Chateaux、玫瑰山庄酒庄 Chateau Montrose 以及醒酒器 Riedel 等；

（9）法国古老干邑：武林古堡 XO 干邑 Moulin de la Grange XO；

（10）美国加州那帕谷著名酒庄：一号作品酒庄 OPUS ONE 等。

- **四、独一无二的耀莱奢博会**

一、上万高净值人群定向邀请，注重私密、尊贵、奢华体验

本届耀莱奢博会观众均为定向邀请，包括：社会名流、财界精英、豪华轿车、顶级跑车车主，名贵腕表表主、顶级珠宝主、葡萄酒爱好者等高端圈层，突显私密、尊贵，与奢华品牌文化传播诉求十分契合。

二、展示奢华品牌定制服务，提供精准多维度平台

本届耀莱奢博会不仅令国际奢华品牌深度了解中国高端消费市场，也为中国高端消费市场提供精准的多维度平台，更将引领中国奢华品牌文化的风向标。其中，组委会提供之四大特有服务价值是本届耀莱奢博会有别于其他奢侈品展会的最大亮点：

（1）媒体价值：以专业眼光遴选 10 大奢华品牌文化杂志，向最精准客群以最有效方式传播。

（2）社交价值：展场设定私密活动区域，并优选耀莱集团 5 个专属高端会所，量身定制与奢华品牌文化最相契合的系列官方活动、主题活动等。

（3）现场价值：中国顶级策划团队精心打造，以多中心艺术形式承载品牌文化内涵，营造奢华品牌专属私密空间。

（4）附加价值：全程公务车接送、酒店预订、预售服务等 360° 一站式全流程支持，营造最贴心参展体验。

三、官方活动与品牌定制活动交相辉映，开启奢华品牌文化梦幻之旅

在为期四天的奢博会期间，除展览展示外，主办方还将根据耀莱奢博会的定位及特定受邀人群，特别筹划如：“品牌•文化”耀莱奢博会开幕盛典，“关爱成长”奢华品牌文化之旅慈善晚宴等不同主题不同形式的大型官方系列活动。此外，主办方还将联手不同行业的国际顶级品牌举行小型品牌定制沙龙、品鉴，邀请特定嘉宾出席并与品牌商面对面交流沟通，亲身体会品牌之魅力。

据悉，将有四大神秘品牌于奢博会期间举办定制活动，为特邀观众及嘉宾筹划一次非同寻常的品牌文化梦幻之旅，据本届耀莱奢博会组委会秘书长郭颖女士透露，欲知会有哪些神秘品牌的独家呈现，请及时关注耀莱奢博会官方网站(www.srluxpo.com)及组委会新浪官方微博，主办方将在未来两月内逐一揭晓。

媒体联络人
耀莱集团 会展传媒部
陈超：15901135761
易辛：13552484412
管箫：13811999025