即时发布 **2014年11月28日**

# 耀莱集团有限公司
**股票编号：0970.HK**

## 2014年中期业绩转亏为盈
## 公司拥有人应占溢利约349万港元

| 财务摘要<br>（千港元） | 截至2014年9月30日止6个月 | | |
|---|---|---|---|
| | **2014** | 2013 | 变动百分比% |
| 收益 | **1,624,616** | 1,526,346 | +6.4 |
| 期间溢利／（亏损） | **1,865** | （19,033） | 亏转盈 |
| 公司拥有人应占溢利／（亏损） | **3,486** | （18,718） | 亏转盈 |

（香港，2014年11月28日）– 主要于内地从事顶级奢侈品分销及代理业务的耀莱集团有限公司（「耀莱」或「集团」）（股票编号：0970.HK）宣布截至2014年9月30日止六个月之中期业绩（「期内」）。

期内，集团录得收益约16.25亿港元（2013年：15.26亿港元），较去年同期上升约6.5%。期内毛利约为9,547万港元（2013年：9,447万港元），较去年同期上升约1%。期内溢利为186.5万港元（2013年亏损：1,903万港元）。公司拥有人应占溢利为348.6万港元（2013年同期：亏损为1,872万港元）。集团转亏为盈，乃主要由于汽车分部之其他收入（包括供应商给予之津贴、保险经纪收入及培训服务收入）增加所致。

董事会不建议派付本6个月期间之中期股息，以保留更多资金迎接未来挑战（截至2013年9月30日止6个月：无）。

## 业务回顾

### *汽车分销*

集团分销宾利、兰博基尼及劳斯莱斯等超豪轿车之收益为14.64亿港元（2013年：14.09亿港元），较去年同期增加约3.9%。期内，宾利录得正面销售业绩，惟兰博基尼及劳斯莱斯均有所下跌。集团旗下三个超豪品牌中，宾利表现傲视同侪，销售额增长最高。名为新飞驰V8之新型号销售强劲，令宾利之销售额增至7.97亿港元（2013年：6亿港元），较去年同期增加约33.1%。

劳斯莱斯单位销量为97辆（2013年：100辆），较去年同期减少3.0%。兰博基尼共售出8辆（2013年：31辆），较去年同期减少74.2%。

尽管各品牌继续向集团提供津贴，惟劳斯莱斯之毛利率有所下跌，而宾利及兰博基尼之毛利率则已改善。

期内之售后服务收益表现更胜预期，约达 7,480 万港元，较去年同期增长 34.5%。集团预期，售后服务收入将于未来之财政期间继续稳步增长。

*腕表分销*

期内，集团超级豪华品牌腕表分部中，三个品牌之销售表现均令人满意。Richard Mille 共售出 45 件腕表，销售额为 3,570 万港元，较去年同期售出 31 件腕表之销售额 2,110 万港元增长 45.2%。鉴于该品牌之定位及走高端目标客户路线，集团认为其表现傲视同侪。期内，Parmigiani 方面共售出 70 件腕表（2013 年：84 件），较去年同期减少 16.7%，惟销售收益则录得 1,280 万港元（2013 年：1,070 万港元），较去年同期增加 19.6%。另一品牌 DeWitt 于期内之毛利率较去年同期上升，共售出 10 件腕表（2013 年：17 件），较去年同期下跌 41.2%。

*珠宝代理*

集团最先获得代理权之著名顶级珠宝品牌 Boucheron 于期内之销售额约为 1,690 万港元（2013 年：1,760 万港元），较去年同期减少 4.0%。上海环贸 iAPM 广场展厅于 2013 年 10 月隆重开幕后，集团喜见品牌之销售额有所回升。集团旗下另一高档品牌 Royal Asscher 于期内之销售额较去年同期有所改善，销售额约为 112.4 万港元（2013 年：88.7 万港元），较去年同期上升 26.7%。该品牌最近于 9 月及 11 月分别拓展至天津及武汉。

*名酒分销*

名酒分部于期内之总销售额为 268 万港元。顶级名酒销售额为 42 万港元（2013 年：59 万港元）。集团之私酿波尔多名酒品牌「Ex-Chateaux（逸仕赏度）」售出 16,915 瓶（2013 年：19,293 瓶）。本集团将继续拓展集团之私酿波尔多名酒品牌「Ex-Chateaux（逸仕赏度）」之代理网络（包括电子商务平台）。于 2014 年 5 月 12 日，集团与一间公司（由集团主要股东綦建虹先生实益拥有 95%权益）订立管理协议，以就于中国销售及营销茅台成龙酒提供管理服务。此后，集团于期内收取管理费 117 万港元。

*其他代理*

奥地利顶尖时计（Objects of Time）制造商 Buben & Zorweg 于期内售出 10 件高档产品（2013 年：7 件），较去年同期增加 42.9%。

于 2013 年 1 月，集团获委任为 Bang & Olufsen 品牌影音消费电子产品在中国之非独家零售商及代理商。品牌于期内录得销售额 3,370 万港元（2013 年：570 万港元），较去年同期上升 492.6%。集团已按若干专卖店之销售表现略为更改 B&O PLAY 专卖店之位置，惟集团依旧计划于 2014 年底前开设 37 间 B&O PLAY 专卖店。

| 收益 – 业务分类 (千港元) | 截至 2014 年 9 月 30 日止 6 个月 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **2014** | **占收益百分比%** | 2013 | 占收益百分比% |
| 汽车销售及售后服务 | **1,538,821** | **94.7** | 1,464,354 | 95.9 |
| 名牌手表销售 | **53,205** | **3.3** | 34,211 | 2.3 |
| 名牌珠宝销售 | **18,112** | **1.1** | 18,467 | 1.2 |
| 名酒销售 | **2,678** | **0.2** | 3,625 | 0.2 |
| 音响设备销售 | **11,800** | **0.7** | 5,689 | 0.4 |
| 总数 | **1,624,616** | **100** | 1,526,346 | 100 |

集团主席唐启立先生表示：「中国政府近期停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案、平行进口，以及 2015 年汽车企业乘用车平均燃料消耗量目标降至每 100 公里 6.9 升，令中国汽车业面对架构性转变。惟基于中国全国对超豪轿车之内在需求，本集团对中国奢侈品市场仍抱持审慎乐观态度。展望未来，本集团将继续审慎地提升其市场地位，扩大于中国奢侈品市场所占份额，并致力拓展非汽车业务，以分散本集团之产品组合，冀能于未来为股东创造可观回报。另外，本集团仍朝着非必需性消费品之方向迈进，并透过合营公司于下一个财政期间将一个知名顶级意大利西装品牌之非独家分销权罗致旗下。本集团将于不久后另行发表公布，以向投资者及股东提供更多资料。」

集团定期举办之「北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展」(「耀莱奢华论坛」) 及「北京耀莱奢华品牌文化博览会」(「耀莱奢博会」)广受好评，让集团可搭建奢华品牌与中国奢侈品行业精英之对话平台，并进一步在中国推广全球奢华品牌文化。耀莱奢华论坛及耀莱奢博会不单能为耀莱集团提升其形象，更有助于不久将来将集团之耀莱新天地概念幅射至中国内地其他地区。

**关于耀莱集团有限公司（股票编号：0970.HK）**

耀莱集团有限公司主要于内地从事顶级奢侈品的代理，包括超豪轿车如宾利（Bentley）于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）及劳斯莱斯（Rolls-Royce）于北京之分销及代理业务；名贵腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛强尼（Parmigiani）的中国总代理；顶级珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴、顶级珠宝品牌 Royal Asscher 的中国独家总代理；法国波尔多地区顶级佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau de D' Yquem and Chateau Mouton Rothschild 之代理业务。其他业务方面，本集团亦代理奥地利顶尖时计（OBJECTS OF TIME）制造商之 Buben & Zorweg Group，及为 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商，并计划于 2014 年底前于中国开设 37 间专卖店。

- 完 -

如欲垂询，请联络**亚洲公关有限公司**
陈可欣／黎沛仪
电话：（852）3183 0231／（852）3183 0240
传真：（852）2583 9138
电邮：kate.chan@prasia.net／stephanie.lai@prasia.net