【新闻稿】

2014’春季 Royal Asscher·璐艺雅诗北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展 <爱善相守·慈益同心>巅峰慈善夜启动仪式 暨合作伙伴签约发布会

2014 年 5 月 7 日下午 15 时，2014’春季 Royal Asscher·璐艺雅诗北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展-<爱善相守·慈益同心>巅峰慈善夜启动仪式暨合作伙伴签约发布会在京荣耀启幕。各界贵宾，数十家签约合作伙伴及百余家媒体莅临发布会现场。



郑浩江先生、郭颖女士及高青先生共同开启<爱善相守·慈益同心>巅峰慈善夜的序幕

“创享奢华品牌文化多元融合的新天地”，不创新，无享有，一切成功及美好均源于不竭不断的革故鼎新。不融合，无生机，海纳百川共荣共生。2014年5月23-26日，长安街畔，北京国际饭店会议中心，将再次承载北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展的璀璨荣光。本届耀莱巅峰论坛暨尊享展展期间，由北京成龙慈善基金会携手耀莱巅峰论坛组委会共同举办的“耀莱巅峰慈善夜”，即将迎来他的第四次尊华绽放。2014耀莱巅峰慈善夜以<爱善相守·慈益同心>为主题，聚拢高端人士善心善行，将正能量传递传承，使慈善成为现代人生活方式。同时，这场承载着中国最顶级的奢华品牌行业从业者拳拳之心的慈善之约，更将凝结历年盛世募集的艺术精品，慈善义拍，搭建彰显品牌文化正能量的荣耀舞台。领略奢美飨宴，播撒善行种子，共铸爱心世界，让我们携手期待5月23日，<爱善相守·慈益同心>巅峰慈善夜的荣耀绽放。



北京成龙慈善基金会理事长高青先生首先为 2014 耀莱巅峰慈善夜致辞

新闻发布会上，耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生，耀莱集团会展传媒部总监、2014 耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展组委会副主席兼秘书长，北京成龙慈善基金会理事郭颖女士代表主办方耀莱集团出席新闻发布会；〈爱善相守•慈益同心〉巅峰慈善夜主办方代表，北京成龙慈善基金会理事长高青先生莅临发布会并发表致辞。出席本次发布会的贵宾有：金力（北京）房地产开发有限公司总裁业务助理闫迎华女士；佳美口腔医疗管理集团副总裁张淼女士；北京芊芊港文化艺术有限公司总经理叶秀娥女士，副总经理朱思扬先生；孔氏（北京）国际钟表有限责任公司董事长孔令俊先生；MONETA 墨涅塔国际有限公司中国区总裁甄建波先生，市场运营中心总监杨光先生，市场部高级经理刘佳女士；逸客会首席着装顾问、着装顾问机构创始人及 CEO 左雯女士；深圳宏嘉永富珠宝有限公司董事长洪涛阳先生，市场总监武楠女士；黄月艺术公益基金秘书长黄思迷先生；北京良品广告有限公司总经理李国峰先生；北京金色立方国际广告传播有限公司副总经理刘健先生；中青旅控股股份有限公司高端旅游事业部副总经理刘晓伟先生；美国约翰•佰利珠宝中国区总经理徐防修先生；爱康君安健疗国际市场经理鄢静静女士；纽约之恋蛋糕工坊总经理石强先生；Floch International, 董事局主席兼首席执行官，Jean-Michel Floc'h 先生；西邻首席执行官 Oscar Casillas 先生，首席运营官 Jamie Xia 女士；Ed Berneys 总经理 Cecilia Chui 女士。



耀莱集团会展传媒部总监、2014 耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展组委会副主席兼秘书长郭颖女士代表主办方致辞

新闻发布会伊始，北京成龙慈善基金会理事长高青先生首先为 2014 耀莱巅峰慈善夜致辞。高青先生在致辞中提到：2014 年，北京成龙慈善基金会继往开来，开启新的希望，新的历程承载新的梦想。我们将继续坚持践行成龙会长期盼的“我希望中国没有穷人，我希望世界大同，我希望世界和平”的三个梦想；坚持执行 “帮助弱势群体，帮助青少年健康成长，共建美好的人文自然环境”的办会宗旨；坚持秉承“让大家的爱通过我们得以实现”的工作目标。携手 2014 耀莱巅峰论坛，竭力打造<爱善相守·慈益同心>巅峰慈善夜，使之成为在高端圈层中倡导慈善意识，推崇公益风尚的重要平台，使心怀善心之人加深对公益慈善事业的理解和认同，并吸引更多人士参与公益慈善事业的行列之中，齐心开创公益慈善事业的崭新局面，共同缔造更加灿烂辉煌的美好明天！



郭颖女士代表组委会与耀莱慈善晚宴赞助商紫御华府总裁业务助理闫迎华女士签约

随后,耀莱集团会展传媒部总监、耀莱巅峰论坛组委会副主席兼秘书长郭颖女士与北京成龙慈善基金会理事长高青先生一同登台,共同开启<爱善相守·慈益同心>巅峰慈善夜的序幕。启幕仪式成功后,郭颖女士代表耀莱巅峰论坛组委会发表致词。致辞中，郭颖女士首先对所有到场嘉宾、媒体、合作伙伴及各界朋友表示衷心感谢，并就本届论坛及晚宴筹备工作做出详细讲解。为配合 2014 巅峰慈善夜的慈善拍品募集，组委会特精心制作“慈善晚宴捐品图录”，集结艺术精品，汇集爱心人士的满满感动及暖心善举，旨在向公众展示各种精美绝伦的珍品，并以爱心价格将精品揽入怀中，奉献爱心，为慈善出力。



郭颖女士代表组委会与 2014 耀莱巅峰论坛官方开幕式、闭幕式独家承办机构及《SR 尊耀人生》代理商合作伙伴北京芊芊港文化艺术有限公司总经理叶秀娥女士签约

随后，2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展合作伙伴签约仪式正式开始，郭颖女士代表组委会分别与 11 家最新达成合作意向的主讲嘉宾、商业伙伴及品牌商户依次进行签约仪式并合影留念。这些签约的合作伙伴分别为：2014 耀莱巅峰慈善晚宴赞助商金力（北京）房地产开发有限公司，高端地产项目紫御华府总裁业务助理闫迎华女士；2014 耀莱巅峰论坛官方开幕式、闭幕式独家承办机构及《SR 尊耀人生》代理商合作伙伴北京芊芊港文化艺术有限公司总经理叶秀娥女士；耀莱巅峰论坛主讲嘉宾佳美口腔品牌方代表佳美口腔医疗管理集团副总裁张淼女士；孔氏珐琅表品牌方代表孔氏（北京）国际钟表有限责任公司董事长孔令俊先生；MONETA 品牌方代表 MONETA 墨涅塔国际有限公司中国区总裁甄建波先生；逸客会品牌方代表逸客会首席着装顾问、着装顾问机构创始人及 CEO 左雯女士；中国著名花鸟油画家黄月老师；ER 钻石品牌方代表深圳宏嘉永富珠宝有限公司董事长洪涛阳先生；《SR 尊耀人生》代理合作伙伴北京良品广告有限公司总经理李国峰先生；《SR 尊耀人生》代理合作伙伴北京金色立方国际广告传播有限公司副总经理刘健先生；耀莱尊荣会高端旅游合作伙伴，中青旅耀悦代表中青旅控股股份有限公司高端旅游事业部副总经理刘晓伟先生。



深圳宏嘉永富珠宝有限公司董事长洪涛阳先生作为参展商代表致辞

热烈的签约仪式告一段落后，耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生登台为本次发布会压轴致辞，郑浩江先生说道：随着一批一批合约的签订，一个又一个合作关系的建立，这不仅证明 2014 耀莱巅峰论坛暨尊享展的招商工作在短暂的筹备期内获得了阶段性的成功，更标志耀莱巅峰论坛将带领着所有参展商及参展品牌，共同实现“分享，共享，双赢，多赢”的美好愿景。”2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展秉承“创享奢华品牌文化多元融合的新天地“这一全新论坛主题，势将在成功完成奢华品牌文化东西方大迁徙的基础上，再次携手独立、小众、奢华品牌共同开创新纪元。



郭颖女士代表组委会与耀莱尊荣会高端旅游合作伙伴中青旅耀悦代表中青旅控股股份有限公司高端旅游事业部副总经理刘晓伟先生签约

耀莱集团作为中国拥有“奢侈品王国”之称的行业领军企业，向来以将奢华、独立、小众品牌文化带入中国并进行传播作为集团使命。2013 年，第一届耀莱巅峰论坛暨尊享展以“奢华品牌文化从世界到中国的大迁徙”为宗旨，致力于将国际上的独立制作小众品牌在首次进入中国市场时，依旧保持品牌原本璀璨夺目光彩。而如今，2014 年第二届耀莱巅峰论坛暨尊享展更将通过全方位商务展示与高端媒体推广，利用自身成熟的奢侈品运作平台，为在中国市场发展的国际奢华独立小众文化品牌及奢侈品领域上下游从业精英人士搭建从投资人、经销商、代理商到渠道，从品牌策划、传播到公关活动的奢侈品业超级平台。为多元融合的新视界而努力。



耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生登台为本次发布会压轴致辞

发布会接近尾声，郑浩江先生、郭颖女士、高青先生以及在场众位贵宾齐上台，为庆祝此次发布会圆满成功，并预祝 2014’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展顺利举办而共同举杯，满杯的红酒代表了饱满的祝福与殷切的期望。至此，本次发布会圆满落幕。