新闻发布会通稿

耀莱集团有限公司

（股票编号: 0970）

《尊耀人生》全新改版新闻发布会
暨 2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会公益慈善行动启动仪式

8 月 1 日，《尊耀人生》全新改版新闻发布会暨 2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会（下文简称：耀莱奢博会）公益慈善行动启动仪式在北京耀莱成龙国际影城隆重召开。

出席本次发布会的嘉宾有：耀莱集团副主席兼行政总裁郑浩江先生；《尊耀人生》出品人、耀莱奢博组委会秘书长郭颖女士；北京成龙慈善基金会秘书长、耀莱奢博会组委会副秘书长党群女士；《尊耀人生》主编段冰先生。

首先，由郭颖女士、段冰先生现场共同为全新改版的《尊耀人生》杂志揭幕，这也是《尊耀人生》全新改版后的首次公开亮相。

揭幕仪式后，《尊耀人生》主编段冰先生为到场媒体和嘉宾详细介绍了《尊耀人生》杂志。《尊耀人生》杂志以耀莱集团十余年国际顶级奢侈品零售服务经验的深厚积淀为基石，致力于为中国顶尖财富阶层提供最专业精准的奢华生活方式指引，以及由富及贵的个性化品位培育。《尊耀人生》杂志将为全球顶级奢华品牌和中国高净值人群之间搭建起一个值得信赖的对话与交流平台。

在耀莱奢博会举办期间，组委会将与北京成龙慈善基金会携手举办“关爱成长”奢华品牌文化之旅慈善晚宴。成龙大哥为支持慈善事业，将用于慈善晚宴捐赠的多件拍品在发布会现场做了展示。除此之外，作为本届耀莱奢博会的众多参展品牌也都在发布会现场展示了限量珍藏的拍品。

耀莱集团副主席兼行政总裁郑浩江先生代表耀莱奢博会组委会向北京成龙慈善基金会捐赠了公益慈善款，并明确表示慈善晚宴所得善款将全部捐赠给北京成龙慈善基金会进行公益慈善活动。

最后，耀莱奢博会组委会宣布耀莱奢博会门票正式启动发售，并将门票所得收入全部捐赠给慈善事业。

《尊耀人生》的新生

作为中国最具影响力的奢侈品零售服务企业。耀莱集团深刻理解国际顶尖奢华品牌文化内涵，洞悉中国高净值人群奢华品牌消费心理，拥有无可匹敌的渠道及资源优势。2010 年底，耀莱集团曾推出《尊耀人生》杂志创刊号，已彰显远见卓识。沉寂一年半之后，全新改版的《尊耀人生》再次亮相并将以双月刊的形式持续出版发行，凸显了耀莱集团以文化为先导、以专业化服务和系统化品牌传播为核心的全新理念，为耀莱集团引领中国奢侈品零售服务行业发展增添了新的砝码。

《尊耀人生》的亮点

经过全新改版后的《尊耀人生》杂志，定位于引领中国顶尖财富阶层消费风尚，在提供多样化的奢华消费需求指引与个人品味位修养提升的同时，为全球顶尖奢华品牌有效进入中国高端消费市场提供了一个精准的多维度平台。

依托耀莱集团涵盖豪华轿车、顶级珠宝、名贵腕表、极品红酒等领域数十个全球顶尖奢华品牌终端零售渠道，《尊耀人生》拥有数万名包括“耀莱尊荣会会员”、私人银行 VIP 客户、高端会所会员、投资者以及社会名流在内的高净值读者群体，通过实名投递和终端赠阅等多种方式精准直达目标客户。私密尊贵的专属发行渠道充分满足了高端客群以及奢华品牌的独特传播诉求。据悉，2012 年 8 月起耀莱集团还将与香港亚洲公关合作，面向海外推出《尊耀人生》英文版。

在内容设置方面，《尊耀人生》紧扣目标读者高品质、个性化的需求，栏目设置涵盖资讯、观念、服务三大板块。重点栏目包括：

尊耀视界

全球奢侈品行业最新动态、耀莱集团重大活动及新品发布；

尊耀之选

耀莱视点，遴选耀莱集团代理品牌中的新品、精品进行详尽展示，为顾客提供最专业、最精准的消费

指导；

尊耀特写

封面故事，重大题材的专题报道

尊耀访问

人物专访，财富圈层生活方式直击报道；

尊耀风尚

国内外奢华生活方式体验；

尊耀品鉴

品牌深度解读，涵盖品牌传奇人文内涵、品牌探秘等各个角度，帮助顾客透彻理解品牌的真正价值；

尊耀专享

耀莱集团及合作品牌提供的各类专属私享服务与活动报道；

此外，《尊耀人生》不仅在定位、内容与发行渠道等方面进行了全面提升，同时，紧随数字时代潮流，强化了全媒体传播形态。据耀莱集团副主席兼行政总裁郑浩江先生透露，《尊耀人生》官方网站及新浪官方微博将在 8 月正式推出，敬请关注。

媒体联络人

耀莱集团 会展传媒部

陈超：15901135761

管箫：13811999025